

SINAGÊNCIAS

Um só sindicato
Todas as vozes

Guia simplificado
da logomarca

Índice

Introdução	04
Váriações Cromáticas	06
Dimenções mínimas	07
Área de não-interferencia	08
Usos incorretos	09
Cores Institucionais	10
Tipografia	11
Grafismo	12
Aplicações	13

Introdução

Desenvolver e solidificar a marca SINAGÊNCIAS implica em ações coordenadas em diversas áreas, garantindo que colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, e outros públicos, possam identificá-la e compreender sua proposta.

A comunicação é uma dessas áreas, sendo a identidade visual um dos aspectos mais cruciais.

A identidade visual de uma marca é a forma como ela se apresenta ao público, incluindo a veiculação do seu nome na logomarca, as cores predominantes nas diversas peças de comunicação e ambientes, o estilo das imagens nos anúncios, a personalidade expressa em um cartão de visita, entre outros elementos.

A consistência e coerência presentes nas soluções visuais são fundamentais para fortalecer a imagem da marca. Este guia aborda os elementos essenciais da identidade visual do SINAGÊNCIAS – logomarca, cores e tipografia institucional – e fornece exemplos de aplicação, orientando aqueles responsáveis pela sua gestão.



Variações Cromáticas

Sempre que viável, recomenda-se o uso das versões preferenciais de cor da logomarca SINAGÊNCIAS. Quando aplicada em fundos coloridos ou imagens, é essencial manter o contraste e a legibilidade.

O uso das versões monocromáticas deve ser limitado.



Dimensões mínimas



Garantir a legibilidade da logomarca SINAGÊNCIAS requer o respeito às dimensões mínimas de veiculação (8 mm) em materiais gráficos. Essa regra pode ser ajustada quando utilizada em outras mídias, como websites. Em todos os casos, é crucial garantir a visualização perfeita de todos os elementos da logomarca.

Para aplicações distintas da impressão offset, é aconselhável consultar fornecedores especializados.

Área de não-interferência

Assegurar o impacto visual e a legibilidade da logomarca SINAGÊNCIAS requer a preservação de uma área ao seu redor, correspondente, no mínimo, à largura total das 3 faixas que compõem o símbolo do prisma'.



Ehent ullo oditio que enecullandit eaquatur? Qui dolorerum, nos cuptatio. Sus sitiae voloressum eosae nonsequi optatem recum quidisq uiandi ut pratureperia volupta speditas non ped ex erovitatet et millabo. Et facescide sam commo quia natur suscimi numquid ebistrum quaesen ieniat i onsequibus autata que il esedisciae inus. Puditas autendus es dit maionse catquas dolor ratum aut vent quas



dolupturi cuptasite natium estinciis unt es minientur antotatatur, eum fugitis ab ipsa eria dolut aut aspis aut quatur andissum autemquaecus apiet vendignis eum velest, odi quas vene nusant pres imet ut eum, que comni sam quiae id mo exernat quialecturem quis vendant.



Ficiis minis imporpor molupta tibus, que pa vernatur assi dem ipit quid ut essi dolla si dolupta tectia dolor aut fuga. Ut fugias et quidem. Dandist ipsam digendant quiam rem inumNatem ditate ped moluptur moluptatur molo dolorer umquia et que volupic iisquasEntiberest.

Usos incorretos

É crucial observar e respeitar todos os elementos que compõem a logomarca. Ao lado, estão alguns exemplos de usos que devem ser evitados.



Cores institucionais



RGB - 229, 20, 46
CMYK - 4, 100, 91, 0



RGB - 28, 31, 64
CMYK - 94, 89, 44, 50



RGB - 0, 112, 140
CMYK - 90, 46, 33, 7



RGB - 229, 20, 46
CMYK - 4, 100, 91, 0



RGB - 255, 255, 87
CMYK - 5, 0, 77, 0



RGB - 242, 150, 3
CMYK - 3, 47, 100, 0



RGB - 64, 189, 77
CMYK - 71, 0, 96, 0



RGB - 0, 169, 23
CMYK - 87, 44, 100, 52

As cores institucionais referem-se àquelas determinadas para a divulgação da identidade visual da organização - o Azul SINAGÊNCIAS e o Vermelho SINAGÊNCIAS. Elas devem predominar tanto em materiais institucionais quanto promocionais. As porcentagens indicadas em CMYK são aplicáveis à escala Europa. No contexto de mídia eletrônica, é apropriado fazer uso de referências RGB e Hexadecimal. Para todas as demais formas de divulgação, recomenda-se a adoção da escala Pantone®, na referência Coated (C), a fim de obter as cores por aproximação visual.

Tipografia

A tipografia institucional tem o propósito de identificar e padronizar os textos em peças de comunicação institucionais e promocionais da organização. Nesse contexto, a Roboto, em todas as suas variações de peso, é a escolha adequada.

Se tornar inviável a utilização da tipografia institucional, a sugestão é empregar a família Arial em documentos operacionais, como relatórios, apresentações em PowerPoint e mensagens de correio eletrônico.

A large, bold, black font letter 'A' is positioned above a large, bold, black font lowercase 'a', both centered on the page.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Grafismo

O elemento gráfico é uma parte integrante da identidade visual da SINAGÊNCIAS, e sua aplicação é possível na criação de diversos materiais de comunicação.

Derivado do símbolo da SINAGÊNCIAS, o elemento gráfico deve ser sempre posicionado em um dos cantos da página, conforme exemplificado abaixo.



Aplicações

Abaixo, são apresentados
alguns exemplos de
aplicação da identidade
visual da SINAGÊNCIAS.



Outubro Rosa

O Sinagências, por meio de seus esforços dedicados e liderança transformadora, demonstrou seu compromisso com a mudança positiva e o avanço em suas fileiras. Esse compromisso vai além da reestruturação administrativa e financeira, abraçando iniciativas mais amplas que realmente fazem a diferença, como o apoio a causas essenciais como o Outubro Rosa, onde a defesa da organização pode desempenhar um papel significativo na conscientização sobre o câncer de mama e na promoção da saúde e do bem-estar.

SINAGÊNCIAS Um só sindicato
Todas as vozes



Novembro azul

O Sinagências, por meio de seus esforços dedicados e liderança transformadora, demonstrou seu compromisso com a mudança positiva e o avanço em suas fileiras. Esse compromisso vai além da reestruturação administrativa e financeira, abraçando iniciativas mais amplas que realmente fazem a diferença, como o apoio a causas essenciais como o Outubro Rosa, onde a defesa da organização pode desempenhar um papel significativo na conscientização sobre o câncer de mama e na promoção da saúde e do bem-estar.









Jeff Damasceno
Graphic Designer

61 998469666
4jeffdamasceno@gmail.com
505 Sul, Brasília, Zip - 00 000 000

SINAGÊNCIAS Um só sindicato
Todas as vozes

SINAGÊNCIAS Um só sindicato
Todas as vozes